

**MATERIALS**  
**WOMEN**  
**BASE**  
**A/W 20/21**

## INHALT

### #1 GENTLEWOMEN

FOCUS SENSIBLE GRANDEUR

### #2 ADVENTURESS

FOCUS RAVING NATURE

### #3 FUTURESAPER

FOCUS FUTURESCAPING

### #4 IMAGINEERING

FOCUS HYPER-IDENTITY

## IMPRESSUM

## „NEW STRENGTH FROM AN OLD ROOT“

Titel einer Ausstellung in Los Angeles

Materialwelten der Womenswear segeln in ruhigere Gewässer. Genug der künstlichen Aufgeregtheit, des visuellen Overkills und der Instagramability. Wir besinnen uns auf die Wurzeln einer traditionellen Ästhetik und entdecken die Schönheit ruhigerer Farbharmonien oder die Faszination perfekter Unis. Die Authentizität der Natur ist ein starker Kraftstrom, der uns noch tiefer erdet und positiv inspiriert.

Future Function mit High Performance und einer otherworldly Ästhetik zeigt in die Zukunft. Sie weist den Weg wie Textiles in einer Welt der Algorithmen und Transhumanity aussehen könnte.

Natürlich beflügelt die textile Kreation auch weiter unseren Wunsch nach Eskapismus und prickelndem Erleben. Unbeschwerte spielerische Statements finden dabei persönlichere Botschaften denn je.

Winfried Rollmann

# #1 GENTLEWOMEN

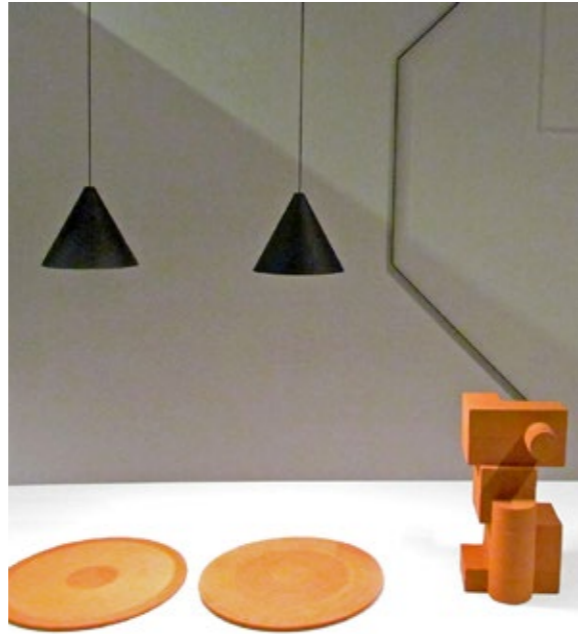
- CONTEMP' MINIMAL
- SOFT WORK
- RAINY DAY
- MALINCONIA
- RETRO GRAPHICS
- BAUHAUS DE LUXE
- GEOMETRIC CONTRAST

**DMI**  
DEUTSCHES MODE INSTITUT

1. Kartell, Salone del Mobile 2019

GENTLEWOMEN MATERIALS WOMEN BASE A/W 20/21 © DMI 2019

# #1 CONTEMP' MINIMAL



2



3



4

Präzise, minimalistische Unis haben Konsistenz in dichten Woll-Velours, gezwirnten Twills und dichten Satins für messerscharfe Schnittkonturen.



5



6

## IMPRESSUM

DMI MATERIALS MEN BASE A/W 20/21

Konzeption: Winfried Rollmann

### NUTZUNGSBESTIMMUNGEN

Text- und Bildmaterial, aus öffentlichen und privaten Quellen bezogen, wird den DMI-Mitgliedern ausschließlich zur internen Nutzung zugänglich gemacht.

Die Urheberrechte für Text und Bild liegen bei den jeweiligen Autoren, Fotografen und Rechteinhabern.

Der Nutzer übernimmt die alleinige Verantwortung für die Achtung der Copyrights. Vervielfältigung und Verbreitung sind untersagt. Kommt es zur Missachtung des räumlichen, zeitlichen oder inhaltlichen Verwendungsbereiches – was das Kopieren, Publizieren und Verwenden des Materials einschließt – so übernimmt das DMI keine Haftung.

Mit den AGBs/Nutzungsbedingungen erklärt sich der User einverstanden. Diese finden Sie auf unserer Homepage.

© 2019, DEUTSCHES MODE INSTITUT

DEUTSCHES MODE INSTITUT

Holzgasse 7-11, 50676 Köln,

T +49 (0)221 78 80 15- 0, [info@dmi-fashion.net](mailto:info@dmi-fashion.net)

[www.deutschesmodeinstitut.de](http://www.deutschesmodeinstitut.de)