

Pressemitteilung

Köln, im Juni 2020

DMI FASHION DAY ONLINE – ‚IN THIS TOGETHER‘

Liebe Medienvertreter*innen,

die zurückliegenden Monate haben unser Leben, unsere Arbeitswelt, unser Konsumverhalten und auch unseren Blick auf Mode verändert. Wir erleben derzeit einen abrupten Perspektivwechsel. Welche Mode wird es nach der COVID-Ära geben? Wie werden die Konsumenten in Zukunft einkaufen? Wie schaffen wir es, nach etwa zwei Dekaden der Hyper-Individualisierung Individualität mit Solidarität und Nachhaltigkeit zu verbinden? Wie reagieren Designer und Produktentwickler auf die derzeitigen Herausforderungen?

„Es geht uns um eine Balance von zeitgeistigem Wandel und Dauerhaftigkeit, zwischen Neuheit und Kontinuität.“

Wie reagiert der Handel nach dieser desaströsen Saison? Was sagen die Zahlen? Welche IMPULSE wirken sich auf zukünftiges Design aus?

Beim **DMI FASHION DAY ONLINE** geben wir Antworten:

Ab **24. Juni 2020** bieten die Experten des Deutschen Mode-Instituts wie auch internationale Gast-Referenten per **ONLINE Streaming** eine frühe übergreifende Saison-Orientierung – Analysen und Recherchen zu Zeitgeist und Markt, die neuesten Farben und Materialien sowie die Trendausrichtung der Mode mit den wichtigsten KEY PRODUCTS für die Women’s und Men’s Wear für die Saison Herbst/Winter 21/22.

Welche Rolle **Sexiness in Zeiten der Entsexualisierung von Mode** spielt, verdeutlicht Zeitgeist-Analyst Carl Tillessen. Aber auch, wie die **Zukunft der Streetwear** aussieht. Dazu gibt das **DMI** auf der Basis umfangreicher Daten und Statistiken in KEY NUMBERS eine präzise Prognose ab.

Und: Dr. James Edwards vom Lifestyle-Forschungsinstitut SINUS hat die **Folgen des Konsums in Corona-Zeiten** untersucht. Er skizziert mögliche Zukünfte unseres Kaufverhaltens in einem datenbasierten, mehrdimensionalen Verlauf von Reaktionsszenarien.

Für Ihre Berichterstattung schalten wir Ihnen gern einen PRESSE-ACCESS frei, bitte kontaktieren Sie uns!

Zeitgleich zum FASHION DAY ONLINE erscheint das detailliert bebilderte **DMI TRENDBOOK A/W 21/22** mit allen relevanten Informationen zur Saison.

Deutsches Mode-Institut

Presstext zur sofortigen Veröffentlichung

Im Anhang finden Sie das [Programm](#)

Weitere Informationen unter www.deutschesmodeinstitut.de

Pressekontakt:

Alexandra von Schledorn, Tel.: 0221- 78 80 15-0, Email: avs@dmi-fashion.net