

**Pressemitteilung**  
Köln, Dezember 2019

## **DMI FASHION DAY** **SPRING/SUMMER 2021 - „DETOX YOUR MIND“**

Im Januar kommen wieder Designer, Produktentwickler, Einkäufer, Fachhändler, Vertriebsfachleute und Journalisten der Mode- und Lifestylebranche aus der gesamten D.A.CH.-Region zum FASHION DAY des **Deutschen Mode-Instituts** zusammen. Die zweimal jährlich stattfindende Veranstaltung, auf der renommierte Experten eine umfassende, datenbasierte Analyse und Trendprognose der kommenden Saison präsentieren, ist für die Branche der Kick-Off für die Arbeit an der neuen Kollektion. Die aktuelle Veranstaltung, auf der die Weichen für den Sommer 2021 gestellt werden, findet am **23. Januar 2020** in der RHEINTERRASSE in Düsseldorf statt.

Fast genau ein Jahr vorher hat Greta Thunberg uns mit den Worten „*I want you to panic*“ erklärt, dass wir Angst haben sollten. Damit hatte sie gleichzeitig sehr Recht und Unrecht. Sie hatte Recht, weil wir alle zur Lösung der akuten globalen Probleme einen Gang hochschalten müssen. Und sie hatte Unrecht, weil Angst ein schlechter Ratgeber ist – ganz besonders in der Mode: Angst ist ein schlechter Designer. Angst ist ein schlechter Einkäufer. Und Angst ist ein schlechter Verkäufer. Das hat sich im letzten Jahr gezeigt. In diesem Sinne wird der FASHION DAY unter der Überschrift „DETOX YOUR MIND“ positive Impulse für ein verantwortungsvolles aber nicht verzagtes Handeln geben und aufzeigen, wie die Mode ihre Probleme so lösen kann, dass am Ende für den Kunden nicht mehr die Probleme, sondern die Lösungen im Vordergrund stehen.

Die ganztägige Veranstaltung ist konzipiert wie eine Kamerafahrt, bei der man zunächst aus der Vogelperspektive auf die neue Saison blickt und dann immer näher heran zoomt: So gelangt man im Laufe des Tages von der Auswertung der Marktdaten (Christel Wickerath) und der Analyse des Zeitgeistes (Carl Tillessen) über die neuen Farben (Niels Holger Wien) und relevanten Materialien (Winfried Rollmann) zu den wichtigsten Styles und Detail-Lösungen der Saison (Thomas Hill und Petra Schröer).

Zusätzlich zu den Ergebnissen seiner eigenen Recherchen und Analysen freut sich das DMI – als Teil eines weltweiten Trend-Netzwerkes – auf dem FASHION DAY auch die Ergebnisse der Recherchen und Analysen seiner internationalen Partner präsentieren zu können. So wird Dr. James Rhys Edwards vom SINUS Institut die mit Spannung erwarteten Ergebnisse einer gerade abgeschlossenen quantitativen und qualitativen Studie über die wichtigen Zukunfts-Zielgruppen der heute Unter-25- und Unter-18-Jährigen vorstellen. Außerdem wird die PREMIÈRE VISION exklusiv auf dem DMI FASHION DAY schon vor der Stoffmesse in Paris ihre Farbkarte und ihren Trend-Ausblick auf den Sommer 2021 öffentlich machen.

Und über diese geballte Ladung an Informationen und Inspirationen hinaus bietet die Live-Veranstaltung den Teilnehmern auch zunehmend die Möglichkeit, sich mit anderen hochkarätigen Entscheidern aus der Branche im persönlichen Gespräch auszutauschen und geschäftlich zu verknüpfen.

Mehr Informationen unter: [www.deutschesmodeinstitut.de](http://www.deutschesmodeinstitut.de)

**Text und Bildmaterial zur sofortigen Veröffentlichung**

Foto: ©DMI

**Pressekontakt:**

Deutsches Mode Institut DMI GmbH

Holzgasse 7-11, D- 50676 Köln

Tel. +49 (0)221 78 80 15- 0, Fax +49 (0)221 78 80 15- 28

E-Mail [avs@dmi-fashion.net](mailto:avs@dmi-fashion.net)

[www.deutschesmodeinstitut.de](http://www.deutschesmodeinstitut.de)